



LA SUCCESSIONE IN AZIENDA

Coordinatore: Sergio Serra

Durata: 40 ore

Giorni: da concordare

Contenuti

Acquisire metodologie per il passaggio generazionale.

Verranno analizzate le problematiche che incontra un imprenditore nella gestione quotidiana delle piccole e medie imprese, con particolare attenzione per le seguenti aree:

- La gestione strategica
- L'area commerciale ed il marketing
- La gestione della produzione
- L'organizzazione e la gestione delle risorse umane
- L'analisi economica e la gestione finanziaria

Verranno anche affrontate le problematiche relative all'acquisizione di leadership e di competenze per i nuovi potenziali imprenditori, fornendo gli strumenti per redigere un piano articolato di passaggio generazionale.

Destinatari

Figli di imprenditori che sono avviati alla successione nelle piccole e medie aziende, giovani imprenditori.

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai futuri imprenditori una panoramica sulle attività aziendali. La struttura di un'azienda, l'organizzazione, i processi, i numeri di sintesi sono elementi necessari per una corretta ed efficace gestione.