

LA STRATEGIA COMMERCIALE COMPETITIVA

Coordinatore: Massimo Manoni

Durata: 40 ore

Giorni: da concordare

Contenuti

IL CONCETTO DI MARKETING

IL CICLO DEL PRODOTTO

- Il prodotto
- Il prezzo
- La distribuzione
- La pubblicità

IL PIANO DI MARKETING

- Aziendale
- Competitivo
- Strategico

Destinatari

Responsabili aziendali marketing e responsabili della pianificazione commerciale, imprenditori.

Obiettivi

Il marketing è indubbiamente un'area d'interesse strategico all'interno di un'azienda che ha l'obiettivo di conoscere e di sviluppare un mercato in continua evoluzione.