

## **I NUMERI PER L'AZIENDA VINCENTE**

**Coordinatore:** Sergio Serra

**Durata:** 40 ore

**Giorni:** da concordar

### **Contenuti**

Saranno esaminati i seguenti argomenti:

- Inquadramento teorico
- Il reporting economico finanziario tradizionale
- Analisi e riclassificazioni di bilancio
- Il tableau de bord
- I cruscotti aziendali
- Il reporting commerciale
- Il reporting di produzione
- Valutazione dei fabbisogni di un sistema di reporting
- Il piano di implementazione di un sistema di reporting
- Come leggere i numeri del reporting
- Il reporting come strumento per controllare la strategia: la Balance Scorecard
- Esempi di sistemi di reporting nelle PMI.

### **Destinatari**

Controller, responsabili amministrativi, responsabili controllo di gestione

### **Obiettivi**

Migliaia di numeri sommergono la scrivania: quali leggere con estrema attenzione per poter prendere le decisioni in azienda? Quante volte abbiamo ricevuto tabulati incomprensibili non avendo il coraggio di cestarli, in quanto, pur non essendone i destinatari, ci apparivano informazioni rilevanti?

Questo accade sempre più in azienda: i moderni gestionali offrono potenzialità di produzione dei dati sconosciute fino a pochi anni fa. Un lavoro di razionalizzazione di circolazione delle informazioni, per consentire a ciascuno di leggere le informazioni necessarie per decidere, è assolutamente indispensabile.

Questo corso fornirà a Controller e Responsabili amministrativi, che gestiscono in azienda buona parte della produzione dei dati, la metodologia e gli strumenti per costruire e gestire il sistema di reportistica aziendale.