



## LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE NELLA PICCOLA-MEDIA IMPRESA

**Coordinatore:** Iolanda Riseri

**Durata:** 40 ore

**Giorni:** da concordare

### Contenuti

Saranno prese in considerazione gli aspetti legati alla valorizzazione e allo sviluppo delle competenze delle risorse umane in azienda. In modo particolare saranno affrontate le seguenti aree tematiche:

- La valutazione delle Competenze lavorativa, Ruolo e competenza professionale, Valutazione della competenza, Valutazione e sviluppo professionale, Tecniche di valutazione
- La motivazione al lavoro: Modelli teorici, Motivazione individuale al lavoro, Dialettica tra *Stare e Fare* per l'azienda, Organizzazione e motivazione, *Membership, Engagement, Empowerment*
- Il gruppo di lavoro: Gruppo e gruppo di lavoro, Fattori di efficacia: Obiettivi, Metodi, Comunicazione, Ruoli, Clima, Gruppo e presa di decisione.
- La Leadership: Modelli teorici, Stili di leadership, Leadership innovativa: *coaching, mentoring, tutoring*.
- La gestione del conflitto: Conflitto in azienda, Perché nascono i conflitti, Conflitti e potere, Gestione del conflitto

### Destinatari

Responsabili del personale, Direttori di stabilimento, Responsabili di team di lavoro, Responsabili di area in generale

### Obiettivi

L'esperienza maturata in questi ultimi anni ha portato a constatare che l'elemento chiave ed insostituibile, per rendere l'impresa competitiva, è la capacità di stimolare la partecipazione attiva delle persone che la costituiscono. Sta alla capacità di chi dirige creare le condizioni affinché le persone abbiano voglia di "fare" per l'organizzazione. Il corso fornirà gli elementi fondamentali, sia teorici sia pratici, per suscitare motivazione in azienda attraverso una corretta politica di sviluppo e di gestione delle Risorse Umane.