

GOVERNARE I COSTI NELLE PMI

Coordinatore: Sergio Serra

Durata: 40 ore

Giorni: da concordare

Contenuti

Saranno esaminati i seguenti argomenti:

- Analisi del quadro teorico di riferimento
- La struttura dei costi nelle Piccole e medie aziende
- Analisi di bilancio a supporto del controllo dei costi
- L'individuazione dei centri di costo e delle basi di ripartizione con riferimento alla metodologia tradizionale di calcolo dei costi e alla metodologia Activity-Based Costing
- L'alimentazione e il funzionamento della contabilità analitica a valori consuntivi, normalizzati, standard
- I metodi e gli strumenti per stabilire i preventivi di prodotto/commissa
- La consuntivazione dei costi di prodotto/commissa e le procedura di quadratura tra Contabilità Generale e Contabilità Analitica.
- La definizione dei collegamenti tra contabilità analitica e cicli operativi industriali (imprese industriali)
- La metodologia per misurare il costo del servizio principale e dei servizi accessori (imprese di servizi)
- La misurazione del livello e dell'efficienza dei costi di struttura

Destinatari

Controller, Responsabili e addetti amministrativi.

Obiettivi

In un contesto ambientale in continua e vorticoso trasformazione, non è più possibile per una piccola e media azienda conoscere i propri costi nel dettaglio sei mesi dopo aver chiuso il bilancio. L'azienda ha necessità di conoscere rapidamente a quali costi si sta vendendo, con quali prezzi uscire sul mercato, sotto quale livello di prezzo non scendere, quanto costa la gestione di un cliente, qual è il mix tra costi fissi e variabili, quanto costa un reparto aziendale, produrre all'interno o affidare la produzione a terzisti e quando si prevede il rientro di un investimento.

Questo corso intende fornire ai partecipanti strumenti e metodologie con le quali poter introdurre o gestire in azienda queste informazioni vitali.