

## **E-COMMERCE NELLE PMI**

**Coordinatore:** Massimo Manoni

**Durata:** 40 ore

**Giorni:** da concordare

### **Contenuti**

I contenuti del corso sono i seguenti:

- Introduzione al corso e sistema azienda
- Comportamento organizzativo e orientamento professionale
- Strumenti informatici per la gestione dei dati aziendali
- Marketing di base
- Internet e le reti tecnologiche
- Marketing on line
- Progettazione, realizzazione e gestione di un sito
- Commercio elettronico

### **Destinatari**

Responsabili commerciali, responsabili del progetto di sviluppo dell'e-commerce in azienda.

### **Obiettivi**

Il corso ha l'obiettivo di creare all'interno dell'azienda la figura dell'e-commerce manager.

Il responsabile acquisirà le abilità necessarie per affrontare e coordinare adeguatamente i processi commerciali, comunicativi e di marketing.

Il corso prevede contenuti relativi sia agli elementi commerciali che agli elementi di grafica e di linguaggio.