



## **CONTROLLO STRATEGICO E DIREZIONALE DELLE PICCOLE-MEDIE IMPRESE**

**Coordinatore:** Sergio Serra

**Durata:** 40 ore

**Giorni:** da concordare

### **Contenuti**

Saranno esaminate le evoluzioni teoriche e le implicazioni operative legate all'introduzione o all'evoluzione di un sistema di controllo di gestione in azienda. In modo particolare saranno affrontate le seguenti aree tematiche:

#### *Pianificazione e controllo*

Inquadramento teorico, i fattori chiave di controllo, gli strumenti, le implicazioni organizzative, il controllo direzionale e quello operativo, il ruolo del controllo di gestione in azienda, sistemi informativi e controllo di gestione.

#### *Il controllo dei costi*

Inquadramento teorico, Contabilità analitica, Contabilità industriale, concetti e classificazioni dei costi, i costi della produzione per il magazzino e per commessa, i costi unitari di prodotto/commessa, la preventivazione di prodotto e di commessa, Activity based costing, i prezzi di trasferimento nei gruppi industriali.

#### *Il budget*

Inquadramento teorico, il processo di budget, le implicazioni organizzative del budget, il budget vendite, il budget commerciale, il budget di produzione, il budget degli acquisti, il budget degli investimenti, gli altri budget operativi, il budget finanziario, analisi degli scostamenti.

#### *Il reporting*

Inquadramento teorico, analisi e riclassificazioni di bilancio, valutare i fabbisogni e strutturare il sistema di reporting, come leggere i numeri del reporting, il tableau de bord, la Balance Scorecard, alcune esemplificazioni pratiche.

### **Destinatari**

Responsabili amministrativi, controller, amministratori

### **Obiettivi**

In un contesto in continua evoluzione le informazioni e la conoscenza si rivelano sempre più fattori critici di successo per gli attori della vita economica. Cresce, dunque, l'importanza di strumenti atti ad implementare le conoscenze in modo esaustivo e completo, coniugando l'efficacia del risultato con l'efficienza della metodologia adottata.

Il corso in modo particolare si propone di fornire conoscenze teoriche, esemplificazioni operative, strumenti metodologici e operativi in grado di supportare l'azienda nel controllo di gestione.