

IL BUDGET OVVERO GUIDARE LA CRESCITA AZIENDALE

Coordinatore: Sergio Serra

Durata: 40 ore

Giorni: da concordare

Contenuti

Saranno esaminati i seguenti argomenti:

- Inquadramento teorico
- Gli step del processo di budget
- Le implicazioni organizzative del budget
- Il budget delle vendite
- Il budget commerciale
- Il budget di produzione
- Il budget degli acquisti
- Il budget degli investimenti
- Gli altri budget operativi
- Il budget finanziario
- Il sistema di analisi degli scostamenti

Destinatari

Controller, responsabili amministrativi, responsabili controllo di gestione

Obiettivi

Molto spesso il budget per una piccola azienda è una previsione sui conti del prossimo esercizio; questa previsione può essere corretta o errata. Il budget è molto di più: è lo strumento attraverso il quale il piano di sviluppo strategico dell'imprenditore si declina in piani operativi e relative semplificazioni numeriche. Tutta l'organizzazione dell'azienda deve partecipare alla formazione del budget per giocare il ruolo di "motore del cambiamento". Un preventivo di spesa fatto dal responsabile amministrativo e dall'imprenditore non cambia l'organizzazione e non responsabilizza i propri collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi fissati dal piano strategico.

Il corso ha dunque la funzione di fornire a tutte le funzioni aziendali una cultura del budget e gli strumenti in grado di assicurare l'implementazione del processo di budget in azienda.