

## IL BILANCIO SOCIALE

**Coordinatore:** Matteo Pedrini

**Durata:** 3/4 mesi (1/2 giornata a settimana) - 80 ore

**Giorni:** da concordare

### Progetto

- Introduzione al Bilancio Sociale:
  - o gli obiettivi;
  - o le modalità di nascita e sviluppo: dalla rendicontazione economica alla rendicontazione sociale;
  - o il nuovo ruolo della comunicazione esterna.
- Alcuni modelli di bilancio sociale
  - o GRI
  - o GBS
- La sezione del bilancio sociale secondo il GRI
  - o identità, missione e valori;
  - o la creazione e la distribuzione di ricchezza sociale;
  - o le reti di relazione con i portatori d'interesse;
  - o la catena del valore;
  - o il valore del "capitale umano".
- La raccolta dei dati.
- Risorse Umane:
  - o la composizione ed evoluzione nel tempo;
  - o la formazione;
  - o il sistema premiante;
  - o le relazioni industriali;
  - o i processi di comunicazione interna;
  - o le indagini di clima.
- Relazioni con la comunità.
- Sicurezza, salute, ambiente.
- La costruzione:
  - o i tipi di rendicontazione per portatori di interesse, per sistemi di relazione, per aree e per funzioni;
  - o il coinvolgimento degli stakeholders.
- Le fasi della comunicazione del documento:
  - o la comunicazione interna;
  - o la comunicazione esterna.

### Destinatari

Direttori generali, responsabili di funzione, responsabili amministrativi.

### Obiettivi

Il progetto intende fornire una metodologia per la redazione, la gestione e la comunicazione del Bilancio Sociale. Il Bilancio Sociale permette di:

- esplicitare l'identità, la cultura e i valori di riferimento;
- illustrare la ricchezza trasferita sul territorio ai diversi portatori di interesse;
- evidenziare il valore creato per i diversi portatori di interesse e per la società;
- comunicare i risultati raggiunti e le aree di miglioramento;
- sviluppare il consenso e la fiducia di tutti i portatori di interesse.

### Output attesi

- Supportare la realizzazione del bilancio sociale in azienda