

**Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo 1
“Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione” 2000-2006
Asse III – Misura III.6**



Soggetto Proponente



Soggetto Attuatore

Titolo del progetto

**“Percorso formativo professionalizzante per donne nel turismo eco-compatibile Puglia”
ECOMP-PU n° prot. 849/39**

Il progetto è diretto alla formazione di una figura professionale innovativa, che sappia fare propri i punti di forza del sistema regionale entro cui dovrà operare – alta vocazione turistica, alta concentrazione di siti di alto interesse ambientale e culturale, vivacità imprenditoriale – e che, utilizzando anche tutte le risorse messe a disposizione dall’ITC sia in grado di offrire soluzioni ad una strutturale debolezza del tessuto economico. La nuova figura professionale potrà inoltre sinergicamente integrarsi con gli obiettivi previsti dal Piano Operativo Regionale (POR) della Puglia relativamente alle politiche del turismo, dell’ambiente e dell’ITC con il PON-Ricerca e Sviluppo relativamente all’obiettivo finale di migliorare la competitività e rafforzare i fattori produttivi grazie all’inserimento di soggetti economici innovativi e di ‘qualità’, che possano dunque affrontare le sfide poste da una concorrenza che non può più essere affrontata con strategie puramente quantitative (svalutazione competitiva, bassi costi).

Figura professionale: “Promotrice di sviluppo turistico sostenibile”

La figura professionale sarà incardinata sulle seguenti caratteristiche:

- avanzate competenze nel saper operare all’interno dei sistemi turistici locali, cioè nei contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall’offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate;
- avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche operanti nell’industria dell’ospitalità che integri le aziende ricettive con servizi culturali e ambientali;
- avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali ed infrastrutturali necessari alla qualificazione dell’offerta turistica e alla riqualificazione urbana e territoriale delle località ad alta intensità di insediamenti turistico-ricettivi in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;
- capacità di definire, anche da un punto di vista socio-antropologico, le peculiarità di siti e culture in funzione di una valorizzazione turistica non intrusiva ed ecocompatibile;
- competenze necessarie all’uso delle nuove tecnologie in funzione della gestione di eventi culturali, in funzione dello sviluppo di reti d’impresa, in funzione dell’utilizzo ai fini di e-commerce ed e-business ;
- buona padronanza di almeno una lingua dell’Unione Europea, oltre l’italiano.

Scenario di riferimento

Il promotore di turismo sostenibile dovrà essere in grado di mantenere relazioni di alto livello sia all'interno che all'esterno del contesto lavorativo. All'interno dell'azienda, dato il carattere di Alta responsabilità che il percorso formativo intende promuovere, il promotore di turismo sostenibile dovrà confrontarsi con:

- **collaboratori di alto livello:** responsabili d'area o di settore con i quali dovrà saper collaborare dimostrando attitudine al lavoro in team;
- **rappresentanze dei lavoratori:** in particolare per chi sceglierà dopo il corso un progetto di autoimprenditorialità, sarà necessario sapersi confrontare con le rappresentanze sindacali interne all'azienda;
- **collaboratori esterni:** in particolare consulenti di alto livello, che interverranno su progetti specifici interni all'azienda e con i quali sarà necessario confrontarsi in qualità di committente e di responsabile di processo.

All'esterno dell'azienda ci si dovrà confrontare con almeno tre interlocutori di riferimento:

- **Aziende operanti nel medesimo settore di attività;** come già indicato, il gap regionale relativo alla strutturale fragilità del tessuto industriale può essere (almeno parzialmente) superato dall'autonoma capacità dell'imprenditore di mettere in rete competenze, informazioni e risorse.
- **Enti pubblici;** il promotore di turismo sostenibile non potrà prescindere dal trovare gli opportuni tavoli di confronto con gli Enti Locali e Nazionali oltre che della UE per riportare le esigenze del settore e per cogliere le opportunità offerte dalle politiche locali, nazionali oltre che da quelle comunitarie in materia turistica, ambientale e dell'ICT.
- **Sistema dei media;** necessario per poter comunicare pubblicizzare le opportunità turistiche regionali oltre che per trasmettere il carattere innovativo delle nuove proposte turistiche.

Sbocco occupazionale

Tra i ruoli professionali, a cui il progetto formativo potrà dare sbocco, si segnalano:

- alta responsabilità nella direzione di aziende turistiche del ricettivo alberghiero e dell'*incoming*;
- alta responsabilità nella direzione delle attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e dei prodotti turistici collegati;
- alta responsabilità nella direzione di imprese cooperative e consortili del turismo integrato; consulenza per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità; comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore dei relativi strumenti editoriali tradizionali e multimediali;
- alta responsabilità nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi;
- alta responsabilità nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali;
- alta responsabilità nella direzione di istituzioni governative, centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale.

- **Inizio attività formativa:** 3 Febbraio 2003

- **Fine attività formativa :** 23 Luglio 2003

- **Durata progetto:** 1100 h

- **Sede delle lezioni:** Custodia Srl - Centro Servizi Zona Artigianale - Via Edoardo de Filippo - 73012 Campi Salentina (Lecce)

- **Numero allievi:** 26