

Case History: **Edilbergamo spa (Gruppo Effe) (Ottobre 2002 – Febbraio 2003)**

➤ **L'azienda: il punto di partenza**

Edilbergamo spa, società del Gruppo Effe, da oltre 40 anni è vicina alle imprese di costruzione offrendo qualità, professionalità, e una presenza capillare sul territorio.

➤ **Obiettivi**

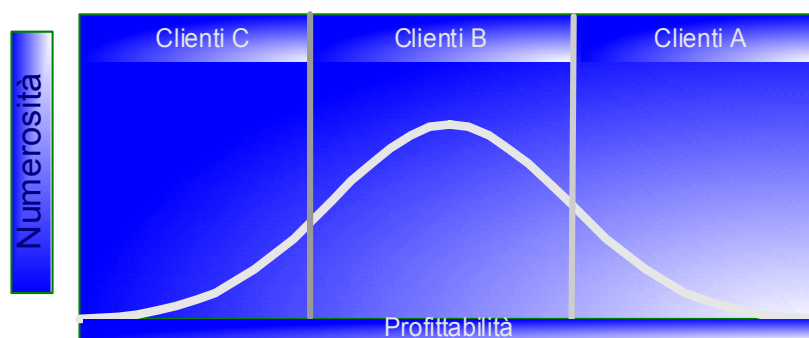
Definire e implementare il processo di marketing.

➤ **Le fasi del progetto**



➤ **Metodologia e modalità di realizzazione**

- Interviste alla proprietà, alle aree aziendali coinvolte, al marketing-commerciale.
- Report sullo stato avanzamento di progetto con la Direzione aziendale
- Analisi Clienti secondo:
 - Tasso di fedeltà;
 - Tasso di anzianità;
 - Tasso di abbandono;
 - Tasso di Customer Satisfaction.
- Segmentazioni della Clientela



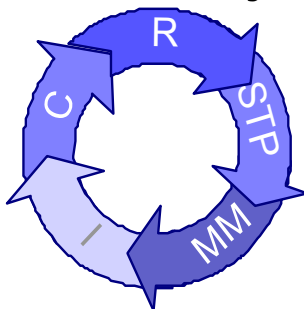
- Definizione obiettivi e strategie condivisi con la direzione aziendale
- Definizione leve di marketing e pianificazione
- Definizione strumenti di controllo e misurazione risultati

➤ **Planning**

5 mesi

➤ **Risultati raggiunti**

- Conoscenza della base clienti e individuazione degli strumenti per la fidelizzazione
- Analisi dei risultati delle attività Marketing
- Strutturazione dei processi di marketing secondo il modello di Kotler



- Pianificazione ed esecuzione di azioni di marketing multicanale

**Per ulteriori informazioni scrivi a : commerciale@custodia.it
oppure chiama 035 222772**